



Nom : Keita

Prénom : Seydou

Tél.: +223 77929292/63515151

Nationalité : Malienne

Adresse : Niamakoro-Kourani Bamako (Mali)

E-mail: skeita.sk@gmail.com

Principales compétences :

Marketing :

- Contribuer aux réflexions stratégiques Marketing ;
- Etudier un marché et le comportement du consommateur ;
- Conception, implémentation, évaluation activités Marketing (Key performances Indicators)
- Développer un marketing de services ;
- Conception & Exécution « Brand plan »
- Gérer une base de données consommateurs ou clients;
- Management du distributeur (Analyse, suivi des commandes, planification, gestion des stocks, activités promotionnelles implémentation et évaluation, suivi du paiement des factures)
- Extension de la distribution (Route to Market)
- Elaborer des stratégies Marketing de lancement ou autres ;
- Business management

Gérer des ressources :

- Gérer une équipe de distribution ;
- Evaluer les performances ;
- Management des partenaires externes (Agence & Trade)
- Développer les ressources humaines ;
- Communication et développement personnel

Expériences professionnelles :

- **De octobre 021 à nos jours** Manager Eau & Jus Distribution
- **De juillet 2019 à Septembre 2021** Team Lead Unilever bureau de liaison du Mali
- **Du 01 Septembre à Juillet 2019**, Field Force, Activités Marketing (Original, Omega Invest, Edilac Trade Mali SARL ‘ GLACES SANDRA’) Bamako, Mali
- **Du 26 septembre 2017 au 31 Aout 2018** Responsable Marketing Opérationnel (JUMBO) groupe SODIMA (Bamako- Mali)
- **Du 16 juin 2017 au 26 Septembre 2017** Consultant Marketing
- **Du 01 Avril 2016 au 15 Juin 2017**, Area Sales Manager zone L'Ouest et de l'est (Burkina Faso) British American Tobacco (Burkina Faso)

- **De Novembre 2013 à Janvier 2014**
- Trade Marketing Supervisor Yamoussoukro (BAT Côte d'Ivoire)
- **De Février 2009 au 01 Avril 2016**, Trade Marketing Superviseur à BAT Mali
- **Du 04 Juin 2008 au 30 Janvier 2009**, CHANNEL & CATEGORYSALES DEVELOPMENT ASSISTANT à Nestlé NACO Bureau de Liaison du Mali
- **Du 15 septembre 2006 au 30 Mai 2008**, SODIBAF (Importateur Officiel des Marques BAT au Mali)

Area Manager des villes de Kayes, Bougouni, et Sikasso

- **De juillet 2004 à septembre 2006**

Strategic Channel Development and consumer Marketing Executive à BAT Mali (British American Tobacco)

- **Du 1^{er} Janvier 2004 à Juillet 2004**

Consumer Promotion Executive à BAT Mali (British American Tobacco)

- **Du 1^{er} Janvier 2002 à Décembre 2003**

Retail Media Rep's à BAT Mali (British American Tobacco)

- **Du 12 juin 2001 au 23 décembre 2001**

Promoteur (Superviseur) à ITCO (International Tobacco Company) du Groupe Philipe Morris à Dakar (SENEGAL)

- **Du 1^{er} novembre 2000 à mai 2001**

Promoteur (Superviseur) des activités Marketing au Département Marketing du Groupe (Bally SA Bamako Mali) Marque Marlboro de Philipe Morris

- **Du 1^{er} Janvier 2000 au 30 juin 2000**

Attaché commercial à « Burotic services » Bamako

Formations :

De juin à Août 1997

Stage de formation sur Internet et le logiciel Word, Excel, Powerpoint à CEFIB Internet Bamako

De septembre à décembre 1998

Stage de Formation à PRODIMAL Bamako

Conception et implémentation d'une stratégie de lancement de marque 'Moon Tiger nouvelle formule' (Manager du projet)

Du 1^{er} Décembre au 31 Décembre 2001

Stage de Formation sur les activités promotionnelles à (Philipe Morris Cote d'Ivoire)

Du 12 juin 2001 au 23 Novembre 2001

Stage de formation au département commercial de Philipe Morris à Dakar (International Tobacco Company)

Mai 2003

Formation sur le (The Horeca Experience) à Dakar (British American Tobacco Sénégal)

Septembre 2006

Formation sur RCS (Retail Classification system) à Dakar

Juin 2008

Training d'Intégration à Nestlé Côte d'Ivoire

Aout 2013

Formation BAT (POSITIVE) à Korhogo Cote d'ivoire

Juin 2015

Sales Training British American (The Positive full version) à Ouagadougou (Burkina Faso)

Mai 2017

Sales training British American (Train the trainer) Lagos

Études et diplômes :

1999-2002 Faculté des sciences Economiques et de Gestion « FSEG » (Bamako-Mali) Maitrises-en Economie option Gestion

1996-1998 Institut Universitaire de gestion (Bamako – Mali)

Diplôme universitaire de technicien supérieur (DUTS) en Marketing (Institut Universitaire de Gestion du Mali)

1995-1996 Lycée Prosper Camara (Bamako-Mali) Baccalauréat Malien série (SHT)

Langues :

- Français : Maîtrise parfaite
- Anglais : Moyen
- Bambara : Parlé
- Morey (Mossi) Moyen

Logiciels maîtrisés (IT) :

- Word
- Excel
- Power point

Divers :

- Permis de conduire Catégorie B

Personnes de référence au besoin :

1 Mouhamadou Mbake (Ex BAT Trade Marketing & Development Manager 00221775631350) SAMSUNG SENEGAL

2 Saka Raoufou (Ex NESTLE CCSD Manager, actuellement Cluster Manager DANONE 00237695733938)

3 Sophie Gueye Ex Cluster Manager Sahel (Mali – Sénégal) actuellement Country Marketing Manager Vivo Energy Sénégal (00221776943064)
sophie.gueye@vivoenergy.com