

**Rokiatou SIMPARA**  
Née le 16/04/1997  
ecommerceaddicted.wordpress.com

+223 71 45 53 47  
simpara.rokiatou@yahoo.com  
Twitter : @SimparaRokiatou

Organisée, méthodique et entrepreneuse, j'ai pour ambition professionnelle de m'impliquer dans la gestion de projets, au service du bien commun, dans le cadre d'un **poste dès février 2021**

## FORMATION

---

- 2019 - 2020      **Université Paris DAUPHINE**  
MASTER 2 MANAGEMENT ET ORGANISATIONS  
Parcours Management dans les Pays du Sud  
Stratégie, Marketing, Financement et développement, Transformation digitale des entreprises, Management de projets, RSE  
*Mémoire : Le reporting pour la performance des actions associatives, Unicef*
- 2018 - 2019      **Université Sorbonne Paris Nord**  
MASTER 1 COMMUNICATION DES ORGANISATIONS  
Parcours CEIPA  
Supports de communication, Communication de crise, Communication interne, Marketing, Publicité, Photoshop  
*Mémoire : Les réseaux sociaux dans la stratégie web d'une entreprise, IDIX*
- 2015 - 2018      **Université Sorbonne Nouvelle**  
LICENCE DE SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES  
Parcours information et communication  
Marketing et communication, Sémiologie, Méthode des sciences humaines, Principe de l'argumentation, Théorie et modèle de l'information  
*Rapport de stage : Dans le cadre d'un stage chargée de clientèle, Orange Mali*

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

---

- 03-09/2020  
(6 mois)      **UNICEF France**  
DEVA | Stagiaire chargée de gestion de communauté et animation  
- Suivi et évaluation du programme **service civique** 2019 – 2020  
- **Animation** de la communauté volontaire via **outils collaboratifs en ligne**  
- Mesure rapport/reporting impact du service civique pour **l'Assemblée Générale Unicef France**
- 03-09/2019  
(6 mois)      **IDIX Agence de Communication**  
Direction des Projets | Stagiaire chargée de projets numériques  
- Mise en œuvre du projet international « *Reshape Internal Communication* » avec la conception de nouveaux supports de communication interne, à partir des données d'un sondage réalisé en EMEA et Asie, pour **LOUIS VUITTON**  
- Création de sites Internet et newsletters mensuelles en français, anglais et espagnol pour **RENAULT Sport et La Marine Nationale**  
- Elaboration du rapport annuel 2018 en français et anglais pour **VEOLIA**
- 02-07/2018  
(6 mois)      **Wax-Paris**  
Direction communication | Stagiaire community management  
- Animation des communautés : Facebook, LinkedIn, Instagram  
- Veille informationnelle et concurrentielle  
- Réalisation de vidéos interactives, flyers, affiches...

05–08/2016  
(4 mois)

**Groupe ORANGE Mali**

Direction Service Clients - Back Office | Stagiaire chargée de Clientèle

- Déploiement du programme de fidélisation et des enquêtes de satisfaction via le CRM
- Collaboration avec l'équipe Marketing pour la création et la fabrication d'outils d'aide à la vente
- Accompagnement de PME et startup lors des ateliers pratiques de partage d'expériences, du salon des microentreprises (SME)

**ASSOCIATION ET BENEVOLAT**

---

Association

**Association Française de Communication Interne (AFCI)**

Membre. Contribution aux événements (matinales de la Com', Prix AfcI, ateliers et clubs, chats en ligne), espaces collaboratifs, veille presse et publications

Bénévolat

**PLAN INTERNATIONAL France (ONG de solidarité internationale)**

Pour les droits des enfants et l'égalité filles-garçons

Direction Plaidoyer et Engagement des jeunes | Chargée de Plaidoyer

**AUTRES**

---

Informatique

Ms Office, Adobe (Photoshop, InDesign), Apple Final Cut Pro, CRM Ms Dynamics, Certification Google « Principes fondamentaux du marketing numérique » 26 modules de formation, agréés IAB Europe (*Interactive Advertising Bureau*)

Langues

Français, Anglais, Bambara (langue maternelle)

Centres d'intérêt

Sport, voyages (Espagne, UK, Afrique), dessin, lecture