

DRISSA SANOGO

Expert en Stratégie Commerciale

dribosse@yahoo.fr

Kalaban Coura

Rue 245 Porte 681

Tel : 66905903/65177327



PROFILE

Expert en élaboration de stratégie commerciale, et en gestion de projets a dimension internationale. Concepteur de plusieurs projets actifs sur l'étude du Marche, de la stratégie commerciale et de communication, du portfolio de la gestion clients et du marketing digital. Une expertise certifiée dans le domaine de la nouvelle technologie et de l'information, ainsi que dans les entreprises de communication avec un cumul d'expérience académique et professionnelle de trois pays Inde, EAU, et le Mali.

FORMATIONS & REFERENCES

- ❖ Expert certifié en Gestion de projet Dubai knowledge KHD Certification permit number 61760 UAE.
Manipal institute UAE
- ❖ Certifié en Gestion des Risques
Blue ocean institute UAE
- ❖ Master course Digital Marketing
Digital Vidya INDIA
- ❖ Certifié en Business Intelligence
Lodestone Learning INDIA
- ❖ Lettre de référence Doyen GBS Prof. Krishna Chandra Mishra
- ❖ Lettre de Reference
Prof Kishore Gubburi
- ❖ Lettre de Reference Biba General Trading Abdullah AK
- ❖ Lettre de Reference Techwings LLC
Aneef VP

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

A. CONSULTANT EN MARKETING & COMMUNICATION ABUDHABY MEDIA ZONE (TWOFOUR54)

11/12/2019 – à nos jours

UAE/Abu Dhabi

1. Responsable de proposer et de mettre en œuvre les stratégies de marketing qui favorisent les revenus parmi les segments ciblent clés, et soutiennent le positionnement de marque des entreprises.
2. Tirer parti et exécuter les stratégies des médias sociaux et des sites Web (publicité, création de liens, Google Analytics, SEO, SEM, etc.)
3. Gestion de la base de données clients avec stratégie de rétention.
4. Rapports sur les études de marché et l'analyse de la concurrence (orientation stratégique).

5. Élaborer le cadre de planification des médias et la stratégie de lancement de nouveaux produits.
6. Gestion des quotas, primes et l'évaluation des performances.
7. Coordination des équipes et supervision des activités.

**B. DIRECTEUR DEVELOPMENT DE BUSINESS
TECHWING ELECTRONICS LLC**

01/2018 – 06/2019

UAE /DUBAI

8. Gestion de campagne en ligne et hors ligne avec un accent sur le marketing des médias sociaux.
9. Tenir à jour une base de données clients pour une stratégie de rétention et de satisfaction à long terme,
10. Étude de marché et analyse des concurrents

Contact: CEO Aneefa +971 50 857 4787

**C. AGENT COMMERCIALE
BIBA GENERAL TRADING LLC**

02/2013 – 02/2015

UAE /DUBAI

11. Territoire et cession des ventes pour la gestion des quotas.
12. Mesures de satisfaction des principaux clients.
13. Rapport des données de vente et stratégie de marketing en collaboration avec les clients africains.
14. Communication et relations publiques.

Contact: CEO Abdallah +971 50 149 6893

**D. Computer service Center
JIKKE INFORMATIQUE**

02/2009 – 02/2011

BAMAKO/MALI

15. Formateur expert sur la suite Microsoft
16. Formateur expert en informatique.

EDUCATION ACADEMIQUE

❖ Master 2 en Gestion Commerciale et de Communication

GBS (Guru Nanak Business School)

08/2015 – 08/2017

Hyderabad/India

17. Analyse du comportement des consommateurs et de la concurrence
18. Stratégies de marketing, planification des médias et la mise en œuvre du développement de nouveaux produits
19. Publicité et vente professionnelle, campagne de promotion,
20. Communication, relations publiques et commerce international,

❖ MAITRISE ANGLAIS UNILINGUE

FLASH (Faculté des Langues Arts et Sciences Humaines)

08/2008 – 08/2009

Bamako/Mali

21. The Role internet in English Learning

❖ LICENCE ANGLAIS UNILINGUE

FLASH (Faculté des Langues Arts et Sciences Humaines)

08/2007 – 08/2008

Bamako/Mali

22. Méthodologies de recherche
23. Cas d'étude

❖ BACCALAUREAT MALIEN

LMMS (Lycee Monseigneur de Montclos de SIKASSO)

08/2003 – 08/2004

SIKASSO/Mali

24. LLT (Langue Littérature Terminale)

❖ DEF (DIPLOME D'ETUDE FONDEMENTALE)

Kimparana 2eme Cycle

08/2000 – 08/2001

SEGOU/Mali